



kaf

ÍNDICE

1. ¿Qué es kaf?
2. La Marca
3. El logotipo
4. La Tipografía
5. Gama Cromática
6. Variaciones de color
7. Logotipo en B/N, Positivo y Negativo
8. Usos incorrectos de logo
9. Aplicación de papelería
10. Elementos promocionales
11. Redes Sociales



IT'S KAF TIME



¿QUÉ ES KAF?

Kaf es una nueva forma de entender el Café. Con Kaf queremos que todo el mundo disfrute del café, desde el que lleva toda la vida disfrutándolo en el desayuno, o el que se lo toma en su momento de descanso en el trabajo.

Kaf quiere llegar a toda la gente, por su olor, sabor, gusto etc, queremos que puedan disfrutar de la sensación de saborear uno de los mejores, por no decir el mejor café que van a probar nunca.

Se realiza con el mejor grano de café, procedente de la planta del cafeto, recolectado en su mayoría en Etiopía e interior de Turquía.

El sabor de este café en sus diferentes modalidades, les trasladará a los más recónditos lugares, ya que está mezclado con las especias de los lugares más exóticos, para hacer que Kaf no sea solo el momento de tomar el café sino que cada momento que tomen una taza sientan, que están disfrutando de una experiencia única.

IT`S KAF TIME

LA MARCA

Kaf es una nueva marca de café en expansión tenemos locales por toda España y en numerosos países de Europa y latinoamerica, en unos meses daremos el salto a Norteamérica y queremos expandirnos hasta Asia en un año y medio.

Queremos que la experiencia KAF, se disfrute en todo el mundo.

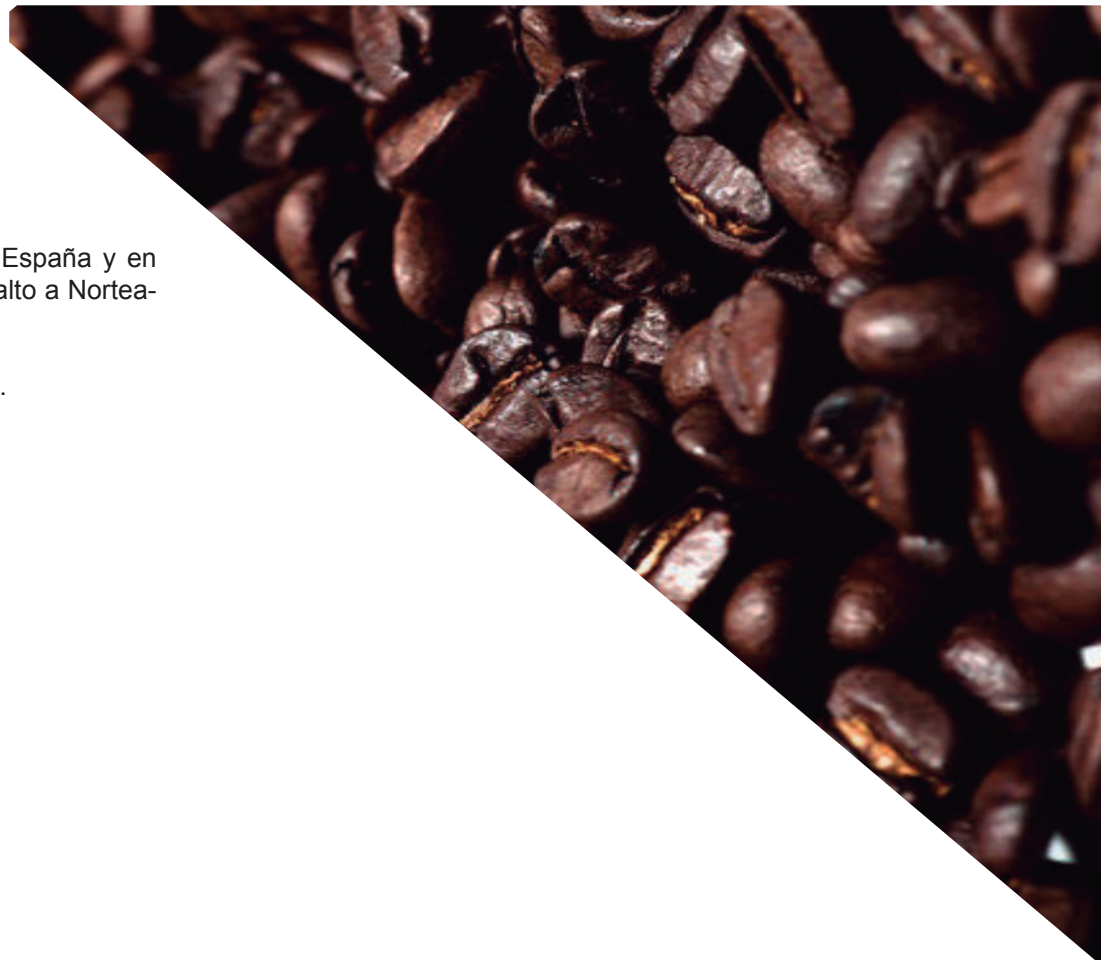
KAF

**AROMÁTICO
INTERNACIONAL
PERSONAL
ECONÓMICO
ECOLÓGICO**

OBJETIVOS DE LA MARCA

Kaf quiere mantener su esencia y sus valores como marca, y cumplir con los siguientes objetivos:

- Implantación de la Marca
- Llegar a un número de clientes más numeroso
- Atraer a un nuevo sector más reticente al café



LOGOTIPO



CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO



LOGO EN B/N POSITIVO Y NEGATIVO



logo en positivo



logo en b/n en positivo



logo en grises en positivo



logo en negativo



logo en b/n en negativo



logo en grises en negativo

REDUCCIONES DEL LOGO



Mínimo de pantalla
23 px de ancho



Mínimo de impresión
14 mm de ancho

USOS INCORRECTOS



Cambio de color



Distorsión horizontal



Distorsión vertical



Cambio de tipografía

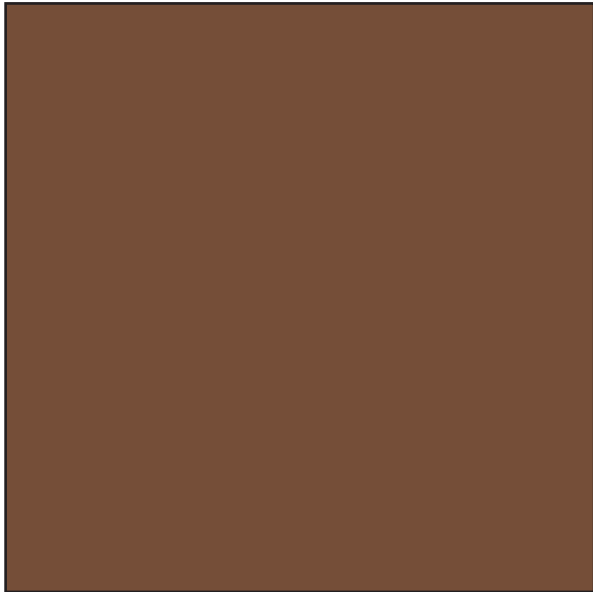


Eliminar elementos
del logotipo



Utilizar fondos de
color marrón

COLOR



Pantone 7581

C=30 R=117

M=70 G=78

Y=75 B=56

K=35

Se ha elegido este color, ya que queríamos que el logo de la marca fuera lo más representativo posible del café, con este color lo hemos conseguido. Al verlo puedes imaginar el aroma del café caliente su espléndido sabor y el olor que te transporta a momentos únicos.

Por eso representa todo lo que queremos llevar a cabo en nuestro logo.

TIPOGRAFÍA

GOTHAM DEL LOGO

GOTHAM es un tipo de letra sin remates diseñada por Tobias Frere-jones, en el año 2000.

La tipografía Gotham está inspirada por el estilo arquitectónico que fue popular a mediados del siglo XX, en la ciudad de Nueva York.

Gotham ha sido una tipografía que ha sido utilizada en muchos medios de comunicación y por importantes personajes para campañas políticas, como obama en su campaña del 2008 que le llevo a ocupar durante 8 años la casa blanca.

También se utilizó en el One World trade center.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
¿?¡!&%/()#

ARIAL AUXILIAR

ARIAL es una tipografía perteneciente a la familia de las Sans serif o sin remates es aquel en el que cada carácter carece de las pequeñas terminaciones llamadas remates.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
¿?¡!&%/()#

APLICACIONES DE PAPELERÍA



WWW.KAFINTERNATIONAL.COM

 KAFINTERNATIONAL@GMAIL.COM

 WWW.KAFINTERNATIONAL.COM

 MADRID
CALLE GOYA, 55.

 91 698 15 48
665 834 953

KAF
IT'S KAF TIME

KAF@GMAIL.COM
91 698 15 48
665 834 953

CARTA DE CONFIANZA KAF

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce dignissim pretium consectetur. Curabitur tempor posuere massa in varius. Pellentesque viverra nibh eu vehicula mattis. Nullam porta facilisis justo, a feugiat dolor sodales sed. Vestibulum neque nisi, elementum tincidunt metus sit amet, egestas bibendum enim. Aenean a blandit elit, vel rutrum mi. Nunc dapibus turpis sed massa aliquet tincidunt.

Pellentesque id neque ligula. Nullam posuere, ligula a mattis posuere, lacus nisl adipiscing nunc, eu congue justo est ut diam. Nam quam nibh, dignissim non consequat in, semper eget purus. Nulla arcu sapien, viverra vitae metus tempor, congue ornare diam.

Pellentesque vel nibh tempus, ullamcorper tortor sed, bibendum augue. Phasellus sollicitudin justo et quam aliquam sollicitudin. Sed eget nibh mollis, mattis sem et, viverra nulla.

PABLO ARRIBAS QUINTANA
CEO KAF INTERNATIONAL



kaf

Calle Goya 55
Madrid 28003
91 698 15 48
685 834 953



kaf

FACTURA 15004

FECHA DE FACTURA

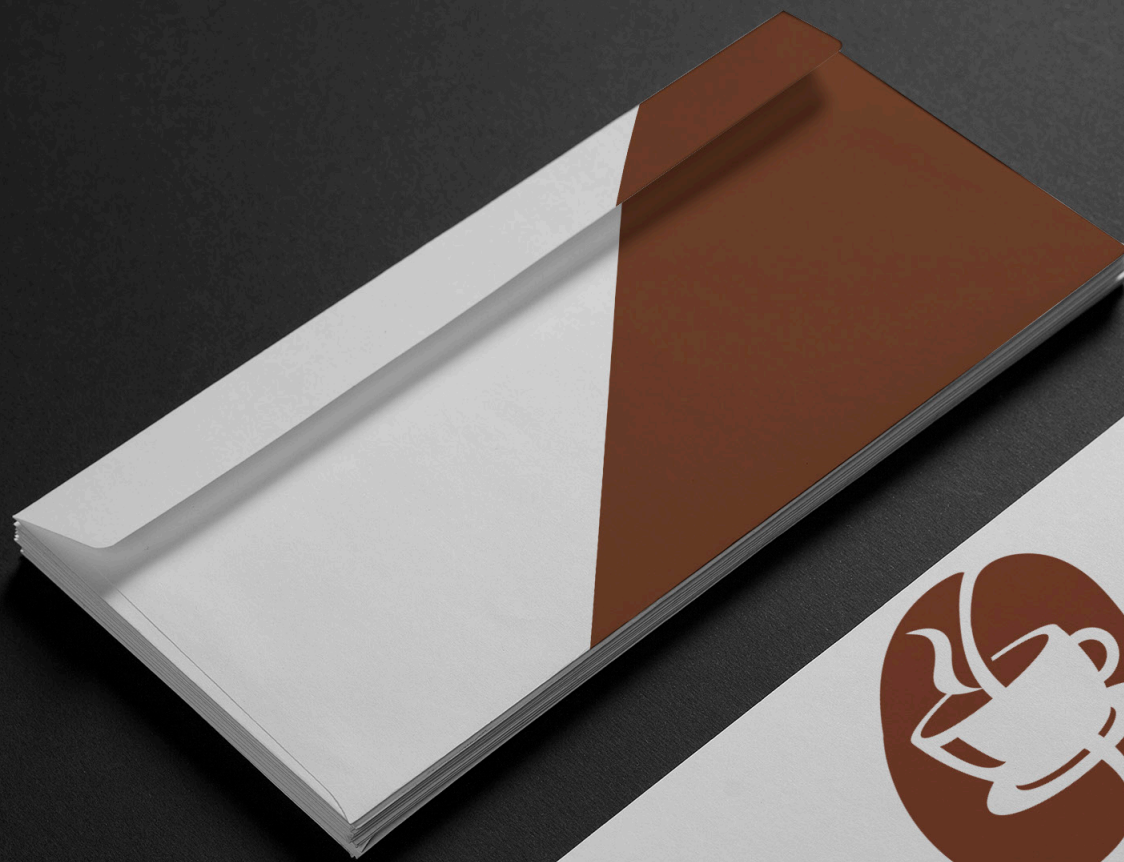
15/02/2025

CAFETERA ESPRESSO MODELO DELUXE
MALETÍN 8 CAFES DELUXE

SUBTOTAL SIN IVA (-21%)

200,90
145,90

346,80



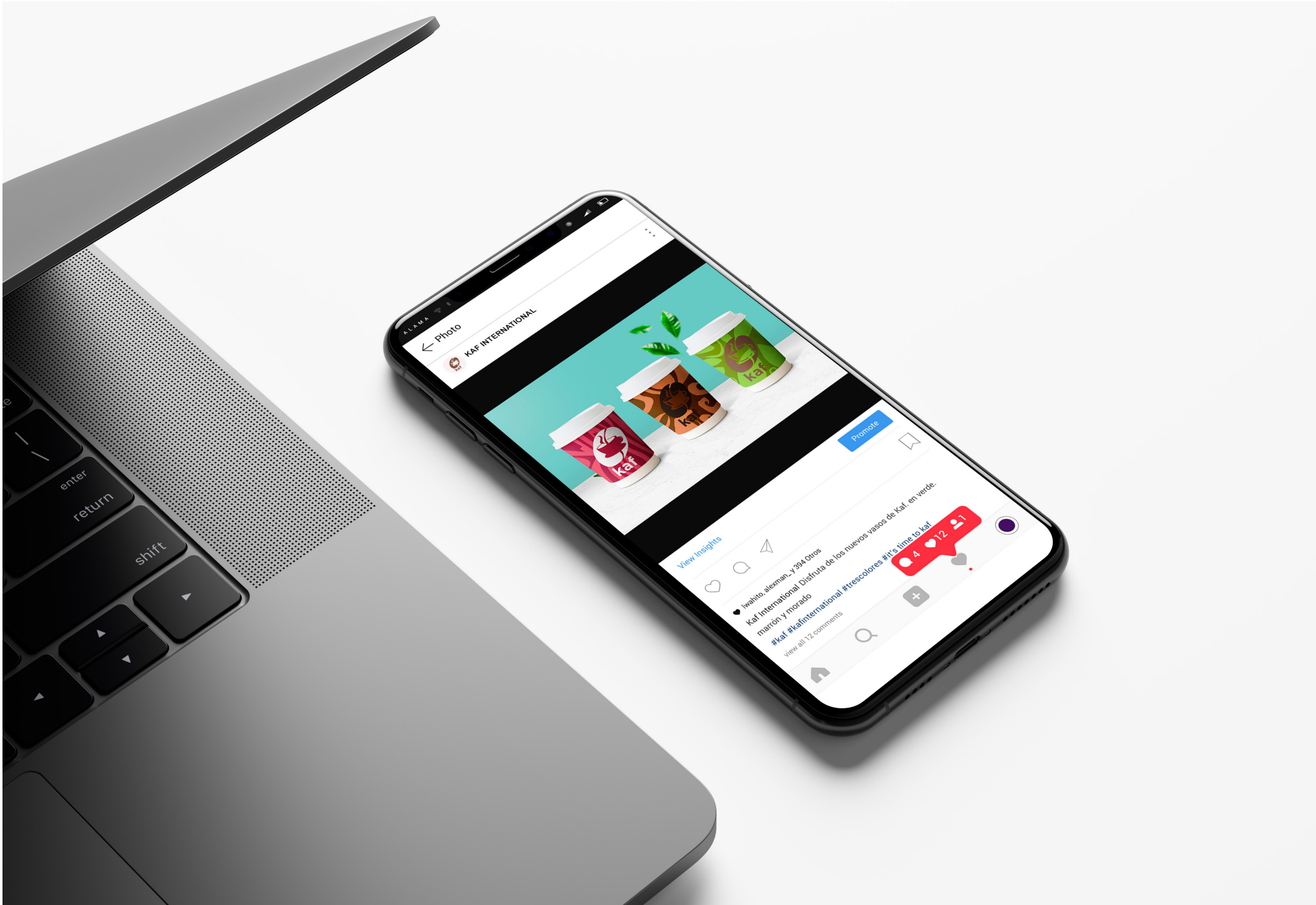
TARJETÓN



Calle Goya 55, Madrid (28003). Teléfono 91 698 15 48 Móvil 665 834 953 kafinternational@gmail.com www.kafinter-

ELEMENTOS PROMOCIONALES







KAF
 @KAFINTERNATIONAL
 IT,S TIME TO KAF
 MADRID, SPAIN
 KAFINTERNATIONAL.COM
 Joined April 2014

Tweet to Your Name

443 followers you know



TWEETS 1,759 PHOTOS/VIDEOS 35 FOLLOWING 30K FOLLOWERS 400K FAVORITES 115 More

Follow

Tweets Tweets and replies

PINNED TWEET

KAF @KAFINTERNATIONAL

IT'S TIME TO KAF

@KAFINTERNATIONAL

DISFRUTA DE KAF DONDE QUIERAS Y EN EL MOMENTO QUE QUIERAS.

@KAFINTERNATIONAL

View on web

Who to follow · Refresh · View all

- metmuseum @metmuse... Follow
- Sumo Creative @SumoCrea... Followed by Darren McDerm... Follow
- UX Booth @UXBooth Follow

Popular accounts · Find friends

Trends · Change

Max Clifford
 #EjectorSeat
 #askmattkr
 #qanda